

Rapport sur la proposition de création du DU "Design XR" transmise par l'EUR CREATES.

Ce DU est porté par le Pr JF Trubert.

Il concerne une formation consacrée au design et à la création de réalités augmentées et virtuelles.

La réalité virtuelle (RV) a connu en quelques années une évolution rapide, et est maintenant complétée par un spectre plus large de technologies immersives, couvrant le son à l'image, comme la réalité augmentée (RA – insertion de l'environnement réel dans la RV) ou encore la réalité mixte (RM). Le terme XR regroupe ces différentes technologies, tant sur le plan du matériel, des logiciels ou des méthodes utilisées.

Il faut noter que ce projet de DU s'adresse à un aspect particulier de la réalité virtuelle puisqu'il ne concerne que la **scénarisation** d'un film VR - par opposition à la scénarisation d'un film traditionnel qui supporte un format de réalisation différent.

Pertinence de la formation : politique d'établissement / contexte global de la formation (cohérence entre les objectifs, les données de professionnalisation et d'adossement recherche et fiche financière) / attractivité potentielle (effectifs passés).

L'organisation de ce DU est portée par l'EUR CREATES ainsi que par le pôle régional INA Sud et la Mairie de Cannes. Il apparaît en cohérence avec les projets de nouer des liens renforcés entre l'Université Côte d'Azur, le monde professionnel, l'entrepreneuriat et le rayonnement culturel régional, notamment dans le cadre de la livraison du Campus Bastide Rouge, prévue pour l'été 2020, et plus généralement du programme *Cannes on Air*, qui a l'ambition de structurer une filière audiovisuelle autour du bassin cannois, accompagné d'un cluster de formation de pointe en audiovisuel et en création, avec l'aval de la région sud, du rectorat, et de l'université d'Avignon. Dans ce contexte, l'INA et son antenne régionale sont des partenaires incontournables.

Ce DU « Design XR » propose de transformer un DU- Summer School, déjà organisé pendant l'été 2019, en un diplôme universitaire afin de sécuriser un modèle économique pérenne.

L'attractivité potentielle de ce DU repose le développement des métiers de l'audiovisuel et des structures associées (pépinières d'entreprises, ...) autour du campus Bastide Rouge et du programme *Cannes on air*.

L'effectif attendu (limité à 20, mais comptabilisé à 12 dans l'annexe financière) repose sur les effectifs des Summer School et DU-Summer School précédents (de l'ordre de 25 candidatures pour 15 dossiers retenus lors de la première édition).

Le public visé concerne des étudiants (locaux ou internationaux) titulaires d'un Master, des enseignants chercheurs de l'UCA et des professionnels locaux, nationaux voire internationaux. Ainsi, les membres de 4 laboratoires différents UCA (LIRCES, CTEL, SICLAB, et I3S) ont participé au workshop en 2019.

La sélection des dossiers, réalisé par les responsables de l'organisation du DU, reposera sur des pré-requis demandés en amont par rapport aux technologies employées.

Description des modalités de formation et avis sur leur pertinence au regard des objectifs de la formation.

La formation proposée est en anglais, dispensée par des spécialistes français et étrangers.

Différents aspects de la création numérique XR seront abordés, et 2 ateliers seront proposés aux étudiants avec une réflexion sur les projets personnels des stagiaires, et une évaluation par un jury.

La durée totale de 35h répartie sur plusieurs apparaît cohérente (les retours des apprenants passés étant positifs, sur le format et la concentration des cours) :

3 jours de formations initiales théoriques couvrant plusieurs aspects de la création numérique à la suite desquels les étudiants sont placés en binôme pour préparer un projet ; 4 semaines plus tard un atelier est organisé (un jour) pour une mise en commun et réflexion autour des projets ; enfin 4 semaines plus tard, une évaluation des projets par jury finalise la formation (1 jour). La visite d'un studio de Motion capture est également proposé.

Les contenus de cette formation sont assurés essentiellement par des intervenants de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA), les personnels UCA impliqués (1 Pr et 1 MC) intervenant dans l'organisation du DU et participant au jury final.

MCC : Si les MCC sont absentes le signaler, sinon les étudier en suivant le guide des MCC.

L'annexe 3 renseignée indique une UE validée par un contrôle continue (CCI).

Analyse de la composition de l'équipe pédagogique (équilibre titulaires-vacataires, si déséquilibre dans quel sens et raisons si majorité de vacataires)

Les contenus de cette formation sont assurés essentiellement par des intervenants de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) ou proposés par l'INA (52,5 h eq TD).

Les personnels UCA impliqués (1 Pr et 1 MC, 4h eqTD chacun) ne semble intervenir que dans l'organisation du DU et la participation au jury final.

Ce déséquilibre est expliqué par la mise en place d'une convention avec l'INA pour proposer une formation qui semble déjà pertinente et expérimentée, sous la forme d'une délégation à de l'INA de la composante pédagogique.

Avis sur un éventuel déficit en fonction des autres indicateurs (objectifs, public, place du numérique, évaluation de la formation, partenariat)

Les différentes rubriques concernées de la fiche de vie sont renseignées et ne comportent pas de défauts particuliers à relever.

Equilibre du budget (étudier le budget en fonction de l'équipe pédagogique : l'équipe donnée correspond-elle aux dépenses de la fiche financière) (nb titulaires vs professionnels)

L'annexe 5 indique les dépenses associées à cette formation et les recettes obtenues.

Les dépenses (évaluées à 17 594 €) sont essentiellement due au coût de la formation dispensée par l'INA et actée par la mise en place d'une convention entre l'INA et l'Université Côte d'Azur. Ces dépenses s'élèvent à un coût forfaitaire de 17 250 € (16 750 € pour le coût des intervenants et le matériel pédagogique fourni, et 500 € de frais de réception).

L'équilibre est assuré par les droits d'inscription des étudiants sélectionnés (sur la base de 12 inscrits, pour un total de l'ordre de 20 000 €) et de 2 subventions pour l'année 2020 de 9 000 € de l'UCA Jedi 2020 et de 1 500 € de l'EUR CREATES). Ces 2 dernières subventions n'étant pas pérennes pour les années à venir, les droits d'inscription seront à la base de l'équilibre budgétaire. La création de ce DU (et les droits d'inscription associés) devrait donc asseoir cet équilibre.

Convention (notamment en cas de financements extérieurs en cohérence avec la fiche financière)

Si une convention est fournie dans le dossier, elle doit reprendre les éléments décrits dans la fiche et annexes.

La convention avec l'INA est associée à la demande.

Cette convention reprend les éléments décrits dans la fiche de vie et les annexes. Elle a été signée en 2019 mais reste valable pour 2 ans et couvrent donc l'année 2020. Une nouvelle convention (ou un renouvellement devra être proposée à l'issus de cette période).

A noter que la convention présentée par l'INA regroupe l'offre de formation de ce DU mais aussi une offre supplémentaire dispensée en 2019 (formation « Showrunner » > direction et la production artistiques d'une série). A noter que la convention indique les parts respectives de financement l'INA et par l'UCA, l'UCA couvrant près de 70 % des frais à hauteur de 15 250 € (dans la convention) et révisée à 16 750 € dans le devis de l'INA établi fin 2019 associé à la demande de création de ce DU.

Indiquer en fin de rapport, l'avis du rapporteur sur le projet dans sa globalité (favorable, défavorable, réservé : préciser points à revoir).

Avis Favorable

La formation prévue semble en cohérence avec la place de l'Université Côte d'Azur dans des projets de formation et de développement du tissu entrepreneurial / associatif / culturel local et régional, le Campus cannois Bastide Rouge et le programme *Cannes on Air* (auxquels cette formation pourrait s'associer) étant axés sur le développement de la filière audiovisuelle régionale.

L'association avec l'INA pour l'essentiel de la pédagogie semble garant d'une formation pertinente et « up to date », l'institut INA Formation étant le premier centre européen de formation aux métiers de l'image et de son. L' action de l'EUR et de UCA restent parfaitement lisible en termes d'affichage et de réalisation (site UCA et documentations futures).

A noter que l'ensemble de la stratégie pédagogique est déléguée aux formateurs INA, alors que les personnels UCA impliqués ne participent qu'à hauteur de 2 x 4 H eq TD. Mais cette double compétence INA / UCA devrait évoluer avec l'entrée progressive de plus d'enseignants de UCA dans la formation.

On peut souhaiter qu'à terme, faire participer des intervenants identifiés en lien avec l'Université (enseignants-chercheurs UCA ou chercheurs associés aux UMR ou UPR hébergées par l'Université) permettrait d'enrichir cette offre de formation et d'accroître **la lisibilité de l'Université Côte d'Azur dans le développement de la filière audiovisuelle régionale.**

Le déséquilibre personnels UCA vs personnels INA se traduit par un coût essentiellement porté par l'Université Côte d'Azur mais facturé par l'INA. Mais **les intervenants pressentis, qui sont au cœur des problématiques abordés au cours de la formation, sont des acteurs reconnus du métier**, ayant scénarisé ou réalisé des films diffusés sur diverses plate-formes VR.

D'une manière globale, la création de ce DU devrait pérenniser une formation déjà proposée en 2018 et 2019 sous la forme d'un DU- Summer School et s'inscrit en cohérence avec les objectifs de l'Université Côte d'Azur.